

Créer son site internet avec WordPress

(3 jours – 21 heures)

Grâce à une bonne préparation en amont, votre site internet sera prêt à être mis en ligne et optimisé pour son référencement.

1/ Public

- Dirigeants
- Chargé de communication
- Webmaster
- Community manager

2/ Objectifs

- Publier du contenu sur WordPress,
- Utiliser les outils d'administration du site
- Personnaliser un thème WordPress

3/ Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet.
- Apporter une maquette sous un format numérique ou papier de votre site internet (visuels, images, rédaction des pages) et un cahier des charges rédigé
- Posséder une adresse e-mail Gmail.

4/ Contenu

Jour 1

Introduction à WordPress :

- Présentation et Historique
- Exemples d'utilisations de WordPress (blog, site vitrine, site e-commerce)
- Pourquoi WordPress ? Communauté francophone, mise à jour régulière, simplicité, flexibilité et extensibilité.

Installer WordPress :

- Les outils du webmaster : logiciel FTP FileZilla et navigateur Chrome
- Comment obtenir WordPress ?
- Installer et paramétrer un serveur local avec WampServer
- Installation de WordPress sur un serveur local
- Choisir son nom de domaine et son hébergeur web
- Création de la base de données MySQL

Utiliser WordPress :

- Connaître les différentes zones d’affichage de l’interface d’administration (connexion/déconnexion, barre des menus, barre des outils)
- Paramétrer les options de réglages (écriture, lecture, vie privée, permaliens)

Jour 2

Utiliser WordPress :

- Installation du constructeur de thème DIVI 2 et d’un thème enfant
- Personnaliser les options du thème (image entête, couleurs, polices)
- Gestion de la bibliothèque de média
- Interface de publication d’une page
- Insertion d’images, de vidéos, de documents
- Organiser son menu de pages

Les Plugins et les Widgets WordPress :

- Où trouver les plugins? Comment les installer ?
- Activation des principaux plugins pour faciliter la gestion de son site internet
- Utiliser les Widgets

Jour 3

Référencement et configuration WordPress :

- L'optimisation interne du site
- Paramétrer le plugin SEO By Yoast
- Créer un fichier sitemap et robots.txt
- Configurer Google Webmaster Tools et Google Analytics

Sauvegarde et optimisation WordPress :

- Sauvegarder le site et la base de données
- Transférer son site WordPress chez l'hébergeur
- Sécuriser son site WordPress
- Optimiser son site WordPress

5/ Méthodes et supports pédagogiques

La pédagogie sera active et participative. Elle alternera les apports théoriques et méthodologiques de l'animateur qui est formateur spécialiste WordPress et référent e-commerce.

Application et mise en pratique sur ordinateur individuel.

Les éléments matériels sont un vidéo projecteur, un ordinateur, une salle de formation, une connexion wifi, un tableau blanc.

6/ Modalités de suivi

Emargement par demi-journée, attestation de formation

7/ Evaluation des résultats

Exercices pédagogiques, positionnement des stagiaires sur le niveau d'atteinte des objectifs poursuivis, questionnaire satisfaction et attestation de compétences.

8/ Durée

3 jours soit 21 heures